

Аннотация дисциплины М.1.2.8 Дисциплина. Проектное технологическое предпринимательство

Дисциплина "Проектное технологическое предпринимательство" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Искусственный интеллект в финансово-экономических системах" направления подготовки "38.04.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Малое и среднее предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2. Формирование и развитие команды. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Товар – объект предпринимательской деятельности. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Пути формирования эффективной бизнес - идеи и принятие рационального предпринимательского решения. Объединения предпринимательских организаций. Системы поддержки принятия решений в предпринимательской деятельности. Методы интеллектуальной поддержки регулирования предпринимательства
3. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Особенности организации производства интеллектуального продукта. Цель внутрифирменного предпринимательства. Сущность внутрифирменного предпринимательства: аутсорсинг. Технологические возможности предприятия. Планирование предпринимательских действий. Правовое, финансовое, кадровое и информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Выбор цели при организации предпринимательской фирмы. Конкурентоспособность в предпринимательстве. Коммерческая информация. Учреждение предприятия. Предпринимательский договор. Возможные формы партнерских связей. Разработка стратегии и тактики нового предприятия, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке. Маркетинговые стратегии. Управление новым предприятием. Менеджмент. Процесс управления персоналом предпринимательской организации. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы. Мотивация персонала. Материально-техническое снабжение, управление запасами, основы логистики. Финансовые ресурсы предприятия, собственные и заемные средства. Составление сметы затрат на производство и себестоимости

продукции. Виды прибыли. Информационное обеспечение производства.

4. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Типы инвестиционных проектов. Методика оценки инвестиционных проектов.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, классическая лекция, мини-проекты.